

# Marktplatz-Methode

Der „Marktplatz“ bringt Unternehmen und gemeinnützige Organisationen aus der Region zusammen. Ziel ist der Aufbau von Kooperationen.

Per „Speed-Dating“ lernen sich die Gesprächspartner kennen, tauschen sich aus und wägen eine mögliche Partnerschaft ab.

**Geld ist tabu.** Bezahlt wird mit diesen vier Tauschwährungen:



### KNOW-HOW:

Beratung in Management, Finanzen, IT, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit etc.



### ARBEITSKRAFT UND -ZEIT:

Unterstützung durch tatkräftig helfende Hände



### NETZWERKE:

Herstellen von Kontakten, Eröffnen von Zugängen zu Netzwerken



### ARBEITSMITTEL:

Transfer von Räumlichkeiten, Fahrzeugen, Produkten, Werkzeug, Ausstattung

# Nutzen der Marktplätze

Ist eine Kooperation zustande gekommen, profitieren von dieser beide Seiten:

- präsentieren sich im Bergischen als soziales Unternehmen.
- engagieren sich in ihrer Region gesellschaftlich.
- gewinnen und binden Mitarbeiter.
- erschließen neue Kundenkreise.



## GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN...

- finden neue Partner, die ihnen helfen, ihre Ziele zu erreichen.
- steigern ihre Kompetenz und Sichtbarkeit im Bergischen.
- stemmen durch neue Ressourcen Aufgaben, die mit Spendengeldern allein nur schwer finanzierbar wären.
- setzen gute Projekte öffentlichkeitswirksam um.



# So einfach kann es gehen

Gemeinnützige Organisationen bilden die Stationen. Unternehmen bewegen sich von Tisch zu Tisch, um die Organisationen und Möglichkeiten kennenzulernen.

**17.30 UHR** Ankunft, Anmeldung

**18.00 UHR** Begrüßung und Einführung

**18.30 UHR** Verhandlungsbeginn

**19.30 UHR** Ausklang mit Snacks u. Getränken



## Sponsoren und Partner

Gesellschaftliches Engagement und ein verantwortungsbewusstes Unternehmertum stehen zunehmend im Fokus der Öffentlichkeit – gerade auch für kleine und mittelständische Betriebe.

**Wir danken folgenden Partnern und Sponsoren des Marktplatzes im Rheinisch-Bergischen Kreis:**



DR. JÜRGEN  
**REMBOLD STIFTUNG**  
ZUR FÖRDERUNG  
DES BÜRGERSCHAFTLICHEN  
ENGAGEMENTS



## Anmeldung und Kontakt

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, deshalb bitten wir um Anmeldung bis zum 28.04.2025 unter [www.gute-geschaefte-rbk.de](http://www.gute-geschaefte-rbk.de)  
Gemeinnütziges als auch Unternehmen besuchen vor der Veranstaltung einen Vorbereitungs-Workshop.

### KONTAKT

**Tanja Siebert,**  
AMAIDI International gGmbH  
+49 2204 3006678, [marktplatz@amaidi.org](mailto:marktplatz@amaidi.org)

**Christian Gollmer,**  
Unternehmensberatung Gollmer  
+49 1573 4472622, [gollmer@fonab.org](mailto:gollmer@fonab.org)

### VERANSTALTUNGSORT

Haus Altenberg, Ludwig-Wolker-Straße 12,  
51519 Odenthal, <http://www.haus-altenberg.de/>

Mehr Informationen und Anmeldeunterlagen:  
[www.gute-geschaefte-RBK.de](http://www.gute-geschaefte-RBK.de)

 @Marktplatz\_RBK

 @Marktplatz\_RBK



**Gute Geschäfte**  
im Rheinisch Bergischen Kreis  
Marktplatz für Unternehmen  
und Gemeinnütziges



**Der Marktplatz,  
auf dem Geld tabu ist**



**Rheinisch-  
Bergischer  
Kreis**

**Schirmherrschaft:**  
Landrat Stephan Santelmann