

Marktplatz-Methode

Der „Marktplatz“ bringt Unternehmen und gemeinnützige Organisationen aus der Region zusammen. Ziel ist der Aufbau von Kooperationen.

Per „Speed-Dating“ lernen sich die Gesprächspartner kennen, tauschen sich aus und wägen eine mögliche Partnerschaft ab.

Geld ist tabu. Beahlt wird mit diesen vier Tauschwährungen:



KNOW-HOW:

Beratung in Management, Finanzen, IT, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit etc.



ARBEITSKRAFT UND -ZEIT:

Unterstützung durch tatkräftig helfende Hände



NETZWERKE:

Herstellen von Kontakten, Eröffnen von Zugängen zu Netzwerken



ARBEITSMITTEL:

Transfer von Räumlichkeiten, Fahrzeugen, Produkten, Werkzeug, Ausstattung

Nutzen der Marktplätze

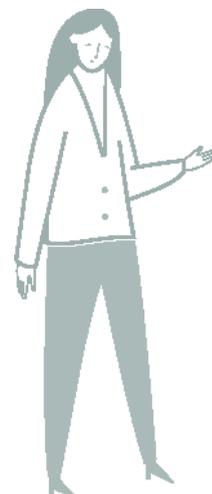
Ist eine Kooperation zustande gekommen, profitieren von dieser beide Seiten:

- präsentieren sich im Bergischen als soziales Unternehmen.
- engagieren sich in ihrer Region gesellschaftlich.
- gewinnen und binden Mitarbeiter.
- erschließen neue Kundenkreise.



GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN...

- finden neue Partner, die ihnen helfen, ihre Ziele zu erreichen.
- steigern ihre Kompetenz und Sichtbarkeit im Bergischen.
- stemmen durch neue Ressourcen Aufgaben, die mit Spendengeldern allein nur schwer finanzierbar wären.
- setzen gute Projekte öffentlichkeitswirksam um.



So einfach kann es gehen

Gemeinnützige Organisationen bilden die Stationen. Unternehmen bewegen sich von Tisch zu Tisch, um die Organisationen und Möglichkeiten kennenzulernen.

17.30 UHR Ankunft, Anmeldung

18.00 UHR Begrüßung und Einführung

18.30 UHR Verhandlungsbeginn

19.30 UHR Ausklang mit Snacks u. Getränken



Sponsoren und Partner

Gesellschaftliches Engagement und ein verantwortungsbewusstes Unternehmertum stehen zunehmend im Fokus der Öffentlichkeit – gerade auch für kleine und mittelständische Betriebe.

Wir danken folgenden Partnern und Sponsoren des Marktplatzes im Rheinisch-Bergischen Kreis:



DR. JÜRGEN
REMBOLD STIFTUNG
ZUR FÖRDERUNG
DES BÜRGERSCHAFTLICHEN
ENGAGEMENTS



Anmeldung und Kontakt

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, deshalb bitten wir um Anmeldung bis zum 28.04.2025 unter www.gute-geschaefte-rbk.de
Gemeinnütziges als auch Unternehmen besuchen vor der Veranstaltung einen Vorbereitungs-Workshop.

KONTAKT

Tanja Siebert,
AMAIDI International gGmbH
+49 2204 3006678, marktplatz@amaidi.org

Christian Gollmer,
Unternehmensberatung Gollmer
+49 1573 4472622, gollmer@fonab.org

VERANSTALTUNGSORT

Haus Altenberg, Ludwig-Wolker-Straße 12,
51519 Odenthal, <http://www.haus-altenberg.de/>

Mehr Informationen und Anmeldeunterlagen:
www.gute-geschaefte-RBK.de

 @Marktplatz_RBK

 @Marktplatz_RBK



Gute Geschäfte
im Rheinisch Bergischen Kreis
Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnütziges



**Der Marktplatz,
auf dem Geld tabu ist**



**Rheinisch-
Bergischer
Kreis**

Schirmherrschaft:
Landrat Stephan Santelmann